



BRASPORT GROUP

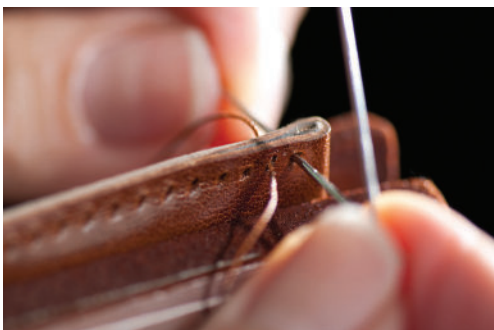
DU BRACELET DE MONTRE À LA MAROQUINERIE DE PRESTIGE

Brasport est une entreprise familiale spécialisée dans la fabrication de bracelets de montres et d'articles de maroquinerie haut de gamme. Chaque année, elle produit plus d'un million de bracelets et articles en cuir, destinés à différents segments de marché de haut de gamme, du sur-mesure à la production en série. Elle complète ses compétences au sein du groupe par des activités d'usinage et de mécanique de précision.

L'orientation vers le luxe a été prise par l'entreprise au tournant des années 2000, lorsqu'Alain Dubois, petit-fils du fondateur, en prenait la direction générale. Il a alors imposé une stratégie de développement visant d'une part à renforcer l'orientation haut de gamme du secteur horloger et d'autre part de créer une activité de maroquinerie de luxe. « *Aujourd'hui, ces deux secteurs représentent chacun environ la moitié du chiffre d'affaires de l'entreprise* », souligne Alain Dubois, toujours impliqué dans l'opérationnel. Il dirige avec son épouse Ana Cunha Dubois, en effet les trois entités du groupe au Portugal, avec une surface de production totale de plus de 10'000 m² et est propriétaire majoritaire du groupe.

Entre tradition et innovation

Ce choix stratégique a marqué un tournant dans le positionnement du groupe. Il a permis à Brasport de croître en mettant en avant une double approche reposant sur la tradition artisanale et l'innovation industrielle. Mais comment innover sur un produit tel que le bracelet de montre ? « *Fabriquer un bracelet de montre, c'est un acte finalement très complexe. Pour*



constamment innover, nous travaillons tant sur l'axe du choix des matières premières, naturelles ou synthétiques, que dans leur traitement et les processus de fabrication afin de toujours développer des solutions qui offrent des garanties de confort, de qualité et d'esthétisme qui restent à la pointe », relève Nicolas Vaccaro, actuel CEO de la maison mère à la Chaux-de-Fonds.

La société Brasport a été fondée en 1946 à La Chaux-de-Fonds par Albert Dubois. À l'origine centrée sur le travail du cuir, elle s'est progressivement développée pour devenir un groupe international actif dans plusieurs domaines liés à l'horlogerie.



Basé à La Chaux-de-Fonds, le groupe y concentre son siège ainsi que les fonctions de direction, de recherche et développement et de design, tout en y maintenant une partie de sa production haut de gamme. Brasport dispose également d'autres sites de production au Portugal et en Thaïlande, ainsi que de bureaux commerciaux et de service après-vente notamment à La Chaux-de-Fonds, New York, Hong Kong et Shanghai. Au total, la société emploie près de huit-cents personnes dans le monde. « *Nous fonctionnons comme un partenaire privilégié, tant pour nos fournisseurs que pour les marques horlogères* », ajoute Alain Dubois.

À l'occasion de son 80^e anniversaire en 2026, Brasport organisera une série d'événements destinés à ses collaborateurs, clients et partenaires, marquant une étape symbolique dans la continuité de son développement.



COMPANY PROFILE

Actif dans l'horlogerie, la maroquinerie de luxe et l'usinage, Brasport Group s'est développé en misant sur une montée en gamme et une diversification de ses activités. Le groupe familial combine production industrielle et savoir-faire artisanal.



BRASPORT | GROUP

Brasport SA

Rue du Crêt-Rosset 10
2300 La Chaux-de-Fonds
032 967 70 60
www.brasport-group.com